



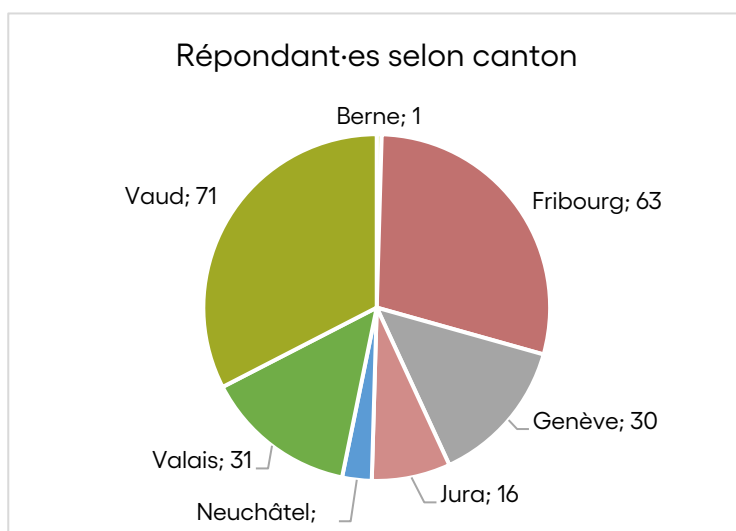
Rapport du sondage « partenaires »

Mené par JeunesParents en été 2025

En 2025, JeunesParents a procédé à un sondage auprès des partenaires pour évaluer la collaboration et se situer dans le réseau. Le questionnaire, diffusé par newsletter et sur le groupe Facebook « Travailleur·euses sociaux·ales de Suisse romande » a récolté **218 réponses**, dont 50% en entier. Des questions non pertinentes pour les personnes ne connaissant pas JeunesParents expliquent le taux d'abandon. Des questions plus intéressantes pour ce public auraient pu être envisagées pour un meilleur impact.

Profil des personnes ayant répondu

Canton de travail



Le nombre de participant-es par canton illustre assez bien notre présence terrain, à part le Jura qui présente des participations élevées en regard des collaborations réelles. Le taux de naissances chez des jeunes est plus élevé dans les cantons de Neuchâtel (9,34% des naissances) et du Jura (7,94%) et plus bas est à Genève (5,58% des naissances). La participation au sondage est haute au Jura et à Fribourg et la plus basse à Neuchâtel. Le nombre absolu de naissances est le plus élevé sur Vaud et Genève et le plus bas, Jura et Neuchâtel. Notre activité est la plus élevée sur Vaud, suivi de Fribourg et Genève.



Association
JeunesParents

Catégorie professionnelle

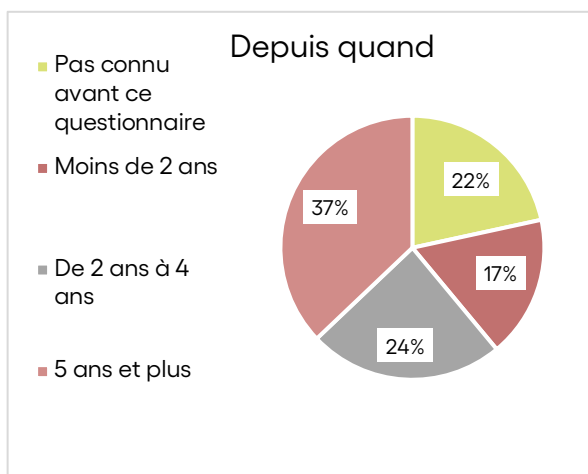
Dans quel domaine travaillez-vous ?	Nombre
Service social	44
Service périnatal	31
Service de protection de l'enfant	25
Association	24
IPE Consultation Parents-Enfants	23
Santé extrahospitalière	19
Autre	10
Service social privé	9
Mesure insertion	9
Centre de santé sexuelle	5
APEA	4
Service de curatelles d'adultes	3
Hôpital, maison de naissance	2
Autres institutions en protection enfant	2
Conseil juridique	2
Accueil familial de jour	1
Service régional de promotion de l'enfance et de la jeunesse	1
Total général	214

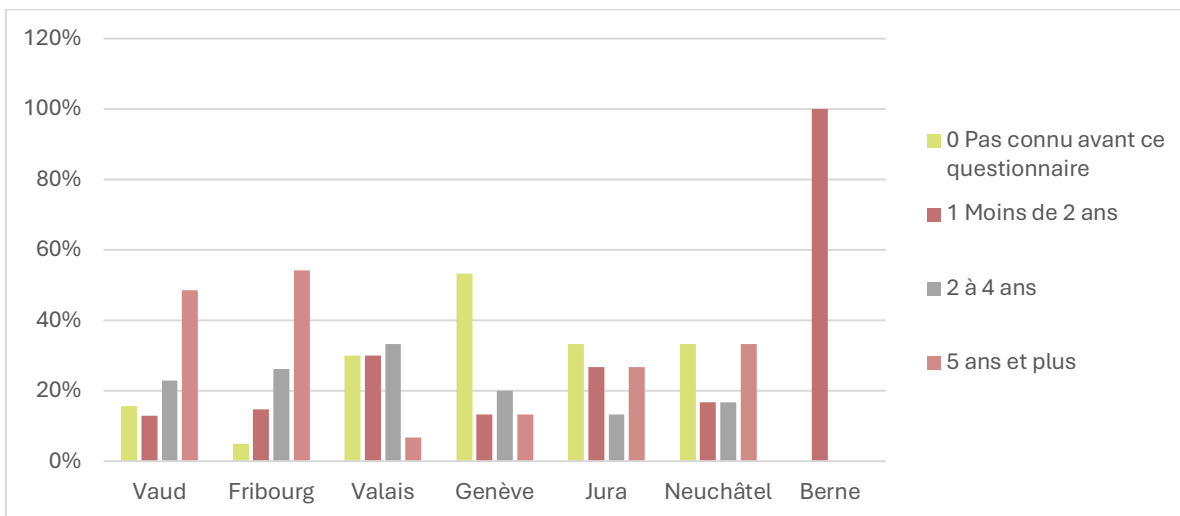
Ce tableau met en évidence la variété des partenaires amenés à travailler avec JeunesParents. La participation des services sociaux et des services de périnatalité est importante. Les infirmier-es petite enfance (IPE) avaient été « oublié-es » du questionnaire ; leur présence était envisagée dans service périnatal. La catégorie a été créée grâce à l'option « autre » présente dans le questionnaire, utilisée à bon escient.

Connaître JeunesParents

Depuis quand

21,6 % des répondant-es ne nous connaissaient pas, 17,4% depuis moins de 2 ans, 24% de 2 à 4 ans et 37% depuis plus de 5 ans, avec des variations cantonales importantes. On perçoit bien les cantons dans lesquels JeunesParents a été active en premier.

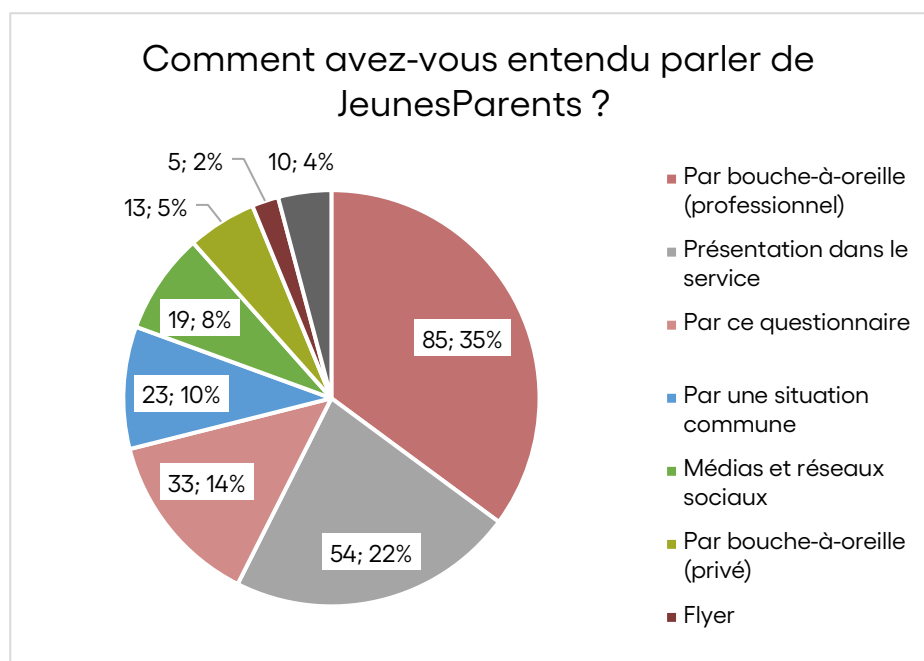




L'analyse par catégorie professionnelle met en évidence des différences. Les associations, la santé et la petite enfance connaissent JeunesParents depuis plus longtemps. L'effort devrait être plus fourni à l'avenir dans les services sociaux et du côté de la protection de l'enfant, en prenant en compte les priorités posées récemment par l'association en matière de public cible prioritaire : les plus jeunes, les plus isolé-es, les grossesses, les personnes en projet de formation.

Comment

Les moyens les plus efficaces de se faire connaître sont le bouche-à-oreille entre professionnel·les (30, soit 45,5%) et les présentations dans le service (11, soit 16,7%).

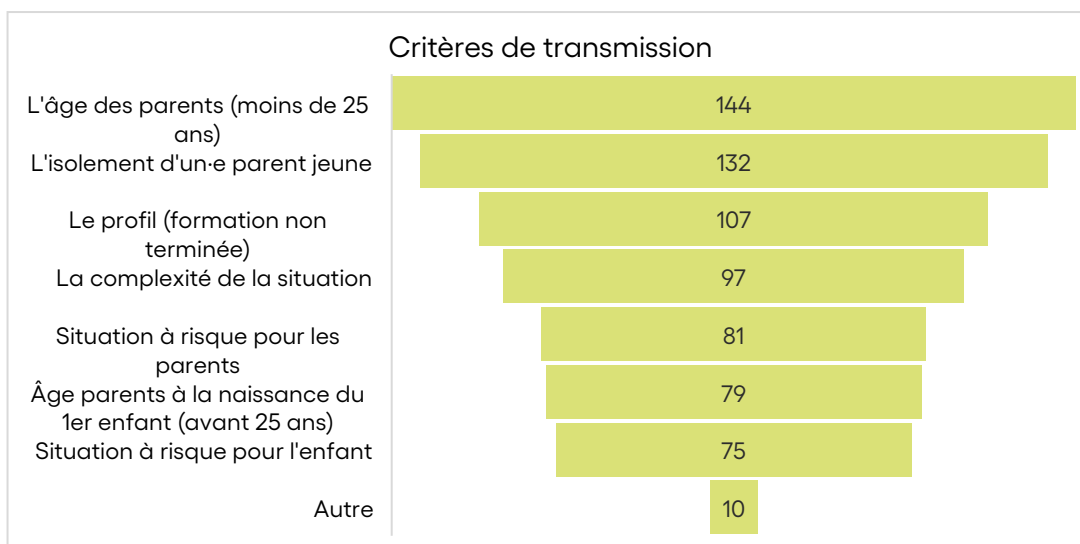


Critères et bénéfices de collaboration

Les critères pour transmettre une situation

Concernant les critères qui poussent les partenaires à nous transmettre une situation, l'âge des parents l'emporte. Le fait que nous suivions des personnes au-delà de 25 ans quand la première naissance était avant 25 ans est assez connu (78 réponses), mais encore insuffisamment. L'âge actuel des parents » ressort deux fois plus souvent. La nécessité de se former entraîne facilement le fait de penser à nous, tout comme l'isolement des personnes, ce qui indique que notre mission est plutôt bien connue.

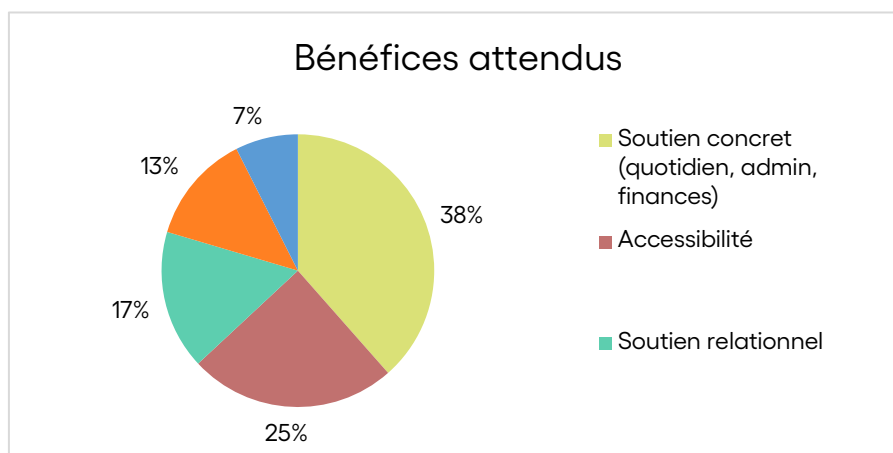
Le pourcentage de réponses multiples est rassurant, c'est-à-dire que 80% des partenaires ont coché plusieurs critères (80% des répondant-es). 7% des répondant-es ne nous dirigent les personnes que si elles sont complexes ou à risques. Même si ce n'est pas massif, ce résultat indique que le fait que nos prestations s'adressent également aux situations moins complexes est moins connu. Un suivi de personnes qui vont bien peut faire une différence pour ces familles au niveau financier et stress et disposition d'informations en cas de nouvelle difficulté.



Plus les personnes nous connaissent depuis longtemps, plus elles ont coché différentes raisons de nous contacter. Les personnes qui ne nous connaissaient pas sont clairement moins enclines à nous transmettre les situations en fonction de l'âge des parents et ont plutôt tendance à penser qu'il faudrait nous transmettre des situations d'isolement, complexes ou à risque pour l'enfant. Les personnes qui nous connaissent pensent plus facilement à nous en cas de projet de formation. Ce sont aussi les personnes qui nous connaissent qui pensent à nous plus facilement pour les personnes qui ont plus de 25 ans et qui ont eu un enfant jeune.

Les bénéfices attendus

Comme pour la question précédente, il s'agit d'une question à choix multiples, où des mêmes personnes peuvent cocher plusieurs réponses. Comme il est difficile de lire les résultats sans regrouper les réponses par « genre de bénéfices attendus », une analyse groupée permet d'accéder à une plus fine compréhension de ce qui est attendu de JeunesParents. Le soutien concret, en particulier l'organisation quotidienne, recueille le plus de voix. La flexibilité (lieu et rythme) est aussi largement appréciée, ainsi que le soutien moral.



Des différences de perception entre les différents corps de métier sont là aussi visibles.

- Les services sociaux attendent plus souvent le soutien moral des parents, le suivi à domicile sur mesure, le soutien à l'organisation familiale, le soutien administratif à domicile, flexible dans les horaires.
- Les IPE attendent le plus le soutien à l'organisation de la formation, le soutien moral des parents et l'administratif à domicile, les solutions financières et la mise en lien avec d'autres parents.
- Les professionnel·les de la protection de l'enfant attendent le soutien pour l'organisation familiale, le suivi à domicile, la recherche de solutions financières, le soutien moral des parents, le soutien à la formation et la flexibilité dans le temps.
- Les mesures d'insertion attendent plutôt le soutien pour l'organisation quotidienne, le suivi à domicile sur mesure, la recherche de solution financière, la flexibilité du rythme et la mise en liens avec d'autres jeunes parents.

Concernant d'éventuelles différences de perception entre les personnes qui nous connaissent et les autres, elles sont les suivantes. Le soutien concret est plus fortement attendu de ceux qui ne nous connaissent pas. Étonnamment, l'accessibilité a moins de poids là où on nous connaît depuis longtemps. Notre spécificité ressort plus fortement dans les deux groupes qui nous connaissent depuis plus longtemps.

Une question ouverte du même genre a été posée pour permettre la libre expression et d'avoir peut-être des réponses différentes, plus nuancées. Il ressort de ces réponses que les partenaires faisant appel à notre collaboration apprécient notre accompagnement global, spécialisé et durable. Les mots-clé sont complémentarité, engagement rapide, flexibilité, proximité, expertise et suivi long terme. JeunesParents est jugée **fiable, accessible et humaine**. Elle permet de **“passer le relais”** dans les cas où les autres services manquent de temps ou de ressources. La collaboration est vue comme **indispensable** pour garantir la continuité du suivi et la stabilité des familles¹.

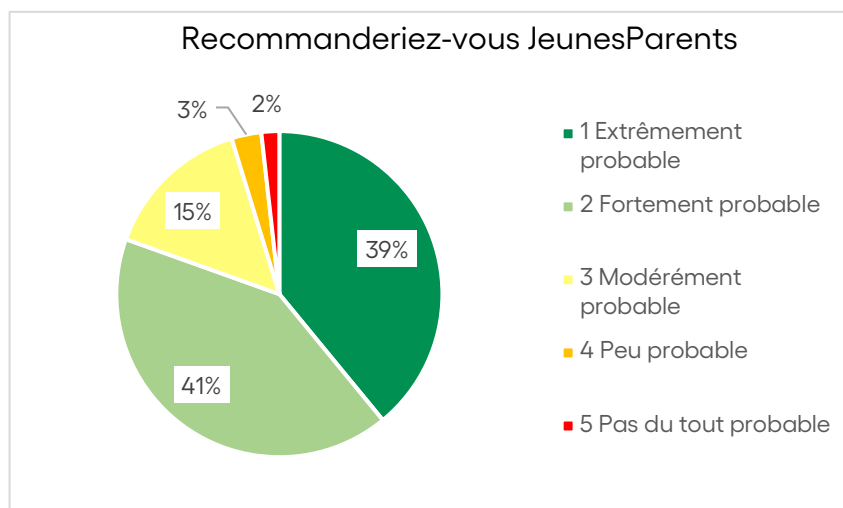
¹ Ce paragraphe a été rédigé avec l'aide de l'IA Copilot sur la base des réponses au questionnaire.



Satisfaction de collaboration

Recommander nos prestations

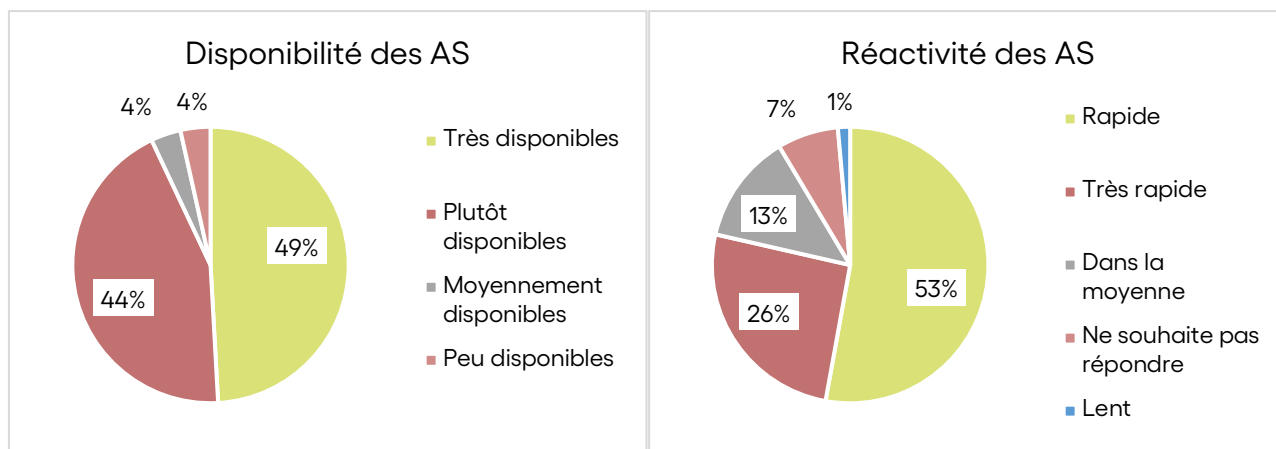
A la question « dans quelle mesure recommanderiez-vous nos prestations », les analyses sont les suivantes :



De manière générale, 80% des 169 répondant-es à cette question recommanderaient JeunesParents de manière extrêmement ou fortement probable.

Disponibilité et réactivité des assistantes sociales

Sur 164 répondant-es, 57% ne peuvent pas évaluer notre vitesse de prise de contact (pas d'expérience). Parmi les répondant-es qui ont collaboré avec JeunesParents, 49% jugent les assistantes sociales très disponibles et 44% plutôt disponibles. Plus de trois quarts des répondants-es ont qualifié leur réactivité de rapide ou très rapide.

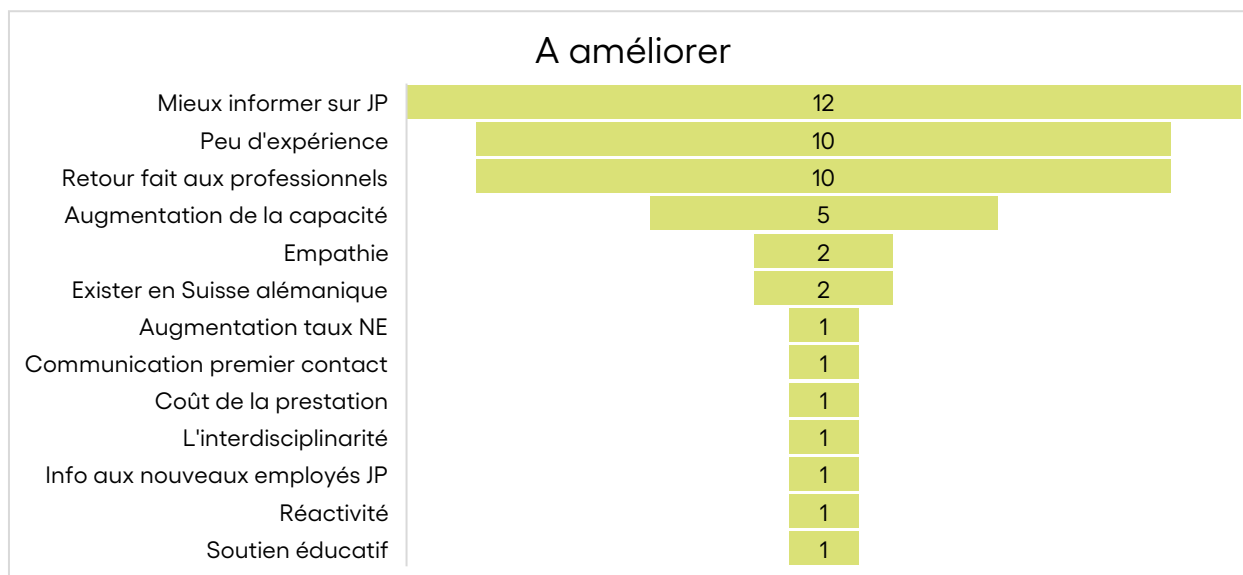


Points forts et à améliorer

La question suivante complète ces données : « A votre avis, qu'est-ce qui nous différencie des autres prestations disponibles pour les jeunes parents de votre canton ? ». Pour analyser les réponses, des mots-clés ont remplacé les phrases. Plusieurs mots-clés par personne étaient possibles. Puis, on a utilisé l'analyse de données Excel pour déterminer la récurrence des réponses.

Catégorie	Score	Éléments clés
Valeurs & flexibilité	42	Flexibilité, prestations adaptées, disponibilité, sur-mesure, proximité, écoute...
Expertise	35	Spécificité, soutien à la formation, visibilité...
Contexte offres extérieures	20	Absence d'autres offres, rareté des prestations
Globalité	13	Offre globale, prise en compte enfant, long terme
Travail réseau	3	Communication, complémentarité, réseau
Administratif	2	Aide administrative
Pairs	2	Expérience personnelle, entre pairs

Au niveau des améliorations qui pourraient être effectuées, sur 129 réponses, 37 n'ont pas d'expérience et 10 trop peu. 41 personnes n'ont pas d'idée ou rien à redire, 4 sont sans avis.



12 personnes suggèrent que JeunesParents présente mieux ses prestations. 10 proposent d'améliorer les informations transmises dans le cadre du réseau. 5 personnes souhaiteraient que JeunesParents augmente ses capacités d'accueil de nouvelles situations. 2 personnes souhaitent que l'association se développe en Suisse alémanique. 2 personnes estiment que l'AS de JeunesParents a manqué d'empathie. L'augmentation de la disponibilité à Neuchâtel est souhaitée par une personne. Le coût de la prestation semble avoir été un frein au moins une fois. Une amélioration de la communication ici aussi serait utile, puisque nous communiquons régulièrement que le coût ne doit pas être un frein.



Conclusions

L'expertise JP est reconnue par les répondant-es qui travaillent avec l'association. Le terrain voit l'utilité et la spécificité. Les valeurs que JP souhaite partager sont identifiées comme telles par les partenaires : flexibilité, disponibilité, fil rouge et liberté des bénéficiaires. **Cette expertise doit être renforcée et communiquée.**

Il semble difficile de mettre en évidence que **nous suivons aussi des situations moins complexes.** Le fait que des étudiantes mamans (ou de jeunes papas) pourraient bénéficier de notre suivi (ou **au moins d'un conseil unique gratuit**) n'est pas suffisamment connu et reconnu. Il est dommage que l'âge à la naissance du premier enfant ne soit pas mieux reconnu comme critère, favorisant aussi la transmission de situations d'ancien·nes parents ado et jeunes adultes n'ayant pas encore eu l'occasion de se former.

JeunesParents pourrait améliorer le retour sur situations : soit pour annoncer que des parents ont été dirigés chez JP grâce à leur orientation (avec accord des personnes suivies), soit pour donner des nouvelles (collaboration). Ce dernier point peut être compliqué avec des parents qui refusent que nous prenions contact. JeunesParents souhaite également inviter ses partenaires à ne pas hésiter à **transmettre d'éventuels mécontentements dans un état d'esprit d'évaluation** continue.

Il reste encore du travail à faire pour **être connu dans le détail**, beaucoup de participant-es reconnaissant mal connaître les prestations et le contenu exact de l'intervention. JP se définit comme fil rouge long terme ; cela est bien identifié par certain-es répondant-es. Certains **groupes entiers de partenaires ne sont pas représentés** du tout sur Vaud : JdP, curatelles, DGEJ ; les mêmes services officiels à Genève. Les liens sont plus forts avec les associations, ou avec les services officiels fribourgeois. Les tableaux de participation des secteurs par canton pourraient aider à cibler les prochaines prises de contact.

Plusieurs personnes invitent à améliorer les informations et la visibilité, y compris mieux informer sur le contenu des prestations. De manière individuelle, des personnes ont mis des commentaires personnalisés très intéressés.

JP se définit comme fil rouge long terme ; cela est bien identifié par certain-es répondant-es. Une **communication plus claire sur nos objectifs prioritaires** (l'aide à la conciliation famille formation, qui se distingue du travail fait par les organismes d'aide à l'insertion professionnelle, par son axe prioritaire sur l'organisation) nous semble importante à envisager.