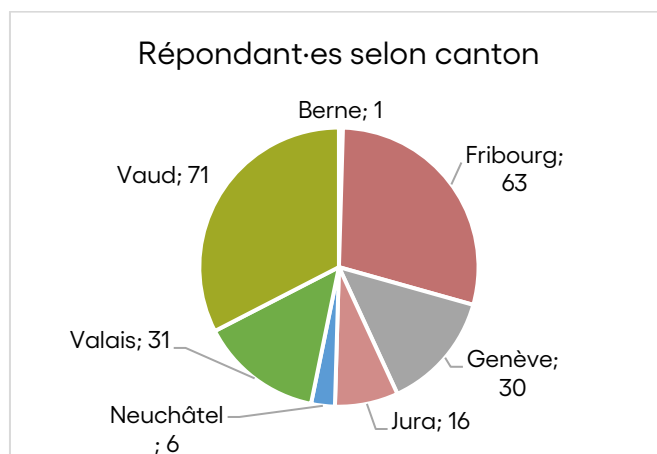


## Résumé du rapport de sondage « partenaires »

Mené par JeunesParents en été 2025

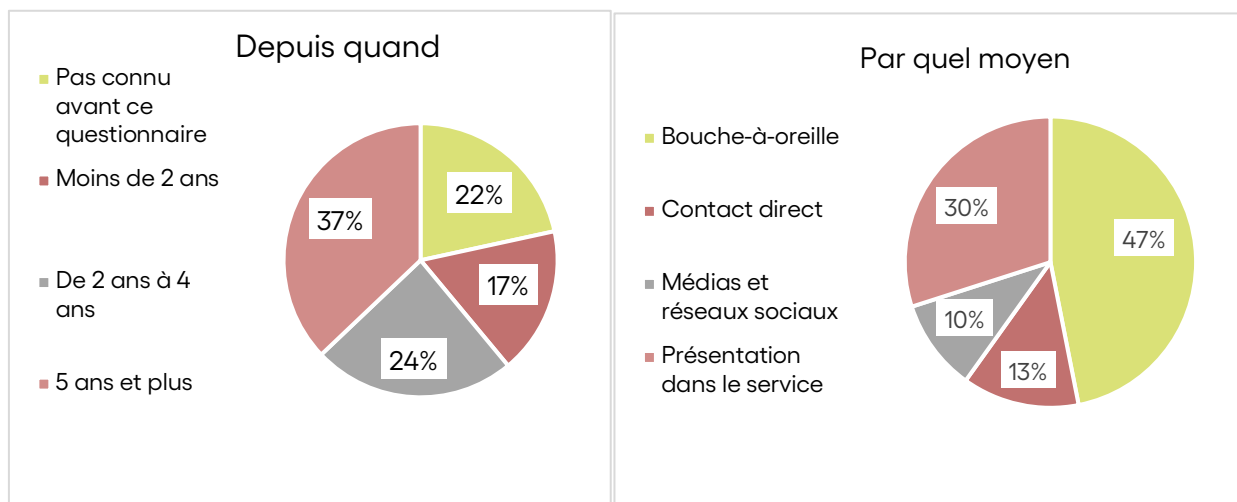
En 2025, JeunesParents a procédé à un sondage auprès des partenaires pour évaluer la collaboration et se situer dans le réseau. Le questionnaire, diffusé par newsletter et sur le groupe Facebook « Travailleur-euses sociaux-ales de Suisse romande » a récolté **218 réponses**, dont 50% en entier. Des questions non pertinentes pour les personnes ne connaissant pas JeunesParents expliquent le taux d'abandon.



Les nombreuses catégories professionnelles représentées mettent en évidence la **variété des partenaires** amenés à travailler avec JeunesParents. Les associations et les acteurs de la santé nous connaissent bien et depuis longtemps. L'effort devrait être plus fourni à l'avenir dans les services sociaux et du côté de la protection de l'enfant, en prenant en compte les priorités posées par notre association en matière de public cible : les plus jeunes, les plus isolé-es, les grossesses, les personnes en projet de formation.

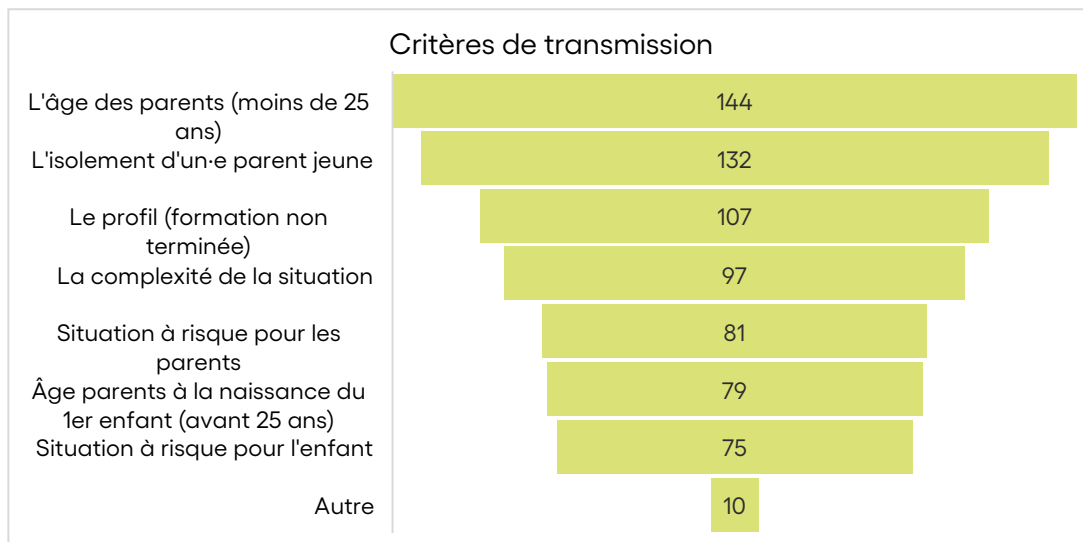
### Connaissance de JeunesParents

21,6% des répondant-es ne nous connaissaient pas, 17,4% depuis moins de 2 ans, 24% de 2 à 4 ans et 37% depuis plus de 5 ans, avec des variations cantonales importantes. La proportion de personnes par canton qui nous connaît depuis plus de 5 ans est plus élevée dans les cantons où JeunesParents est plus active (Fribourg et Vaud en particulier).



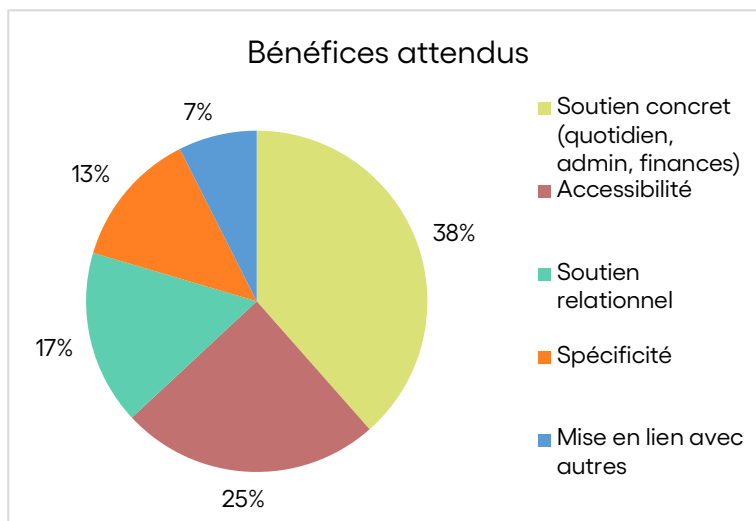
## Motifs de transmission des situations

L'âge des parents est le critère principal pour transmettre une situation, ainsi que l'isolement et le projet de formation. La complexité est aussi souvent un critère retenu.



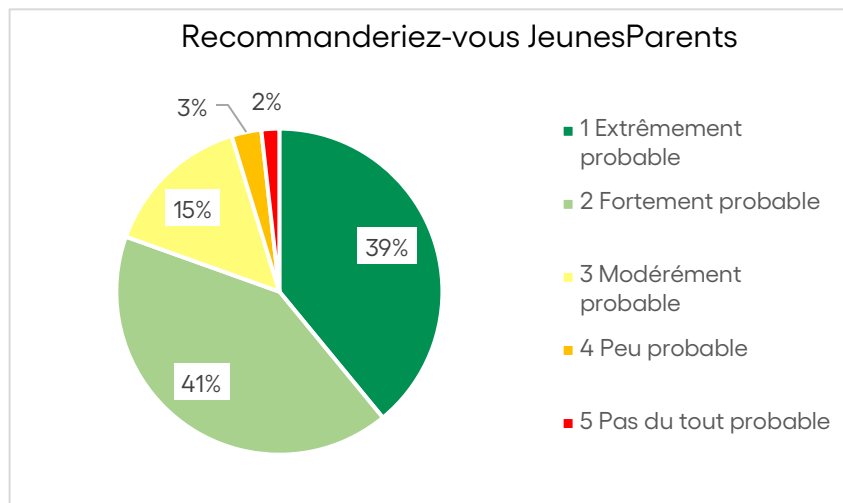
## Bénéfices attendus

Le soutien concret, en particulier l'organisation quotidienne, recueille le plus de voix. La flexibilité (lieu et rythme) est aussi largement appréciée, ainsi que le soutien moral. Notre spécificité ressort plus fortement dans les deux groupes qui nous connaissent depuis plus longtemps.



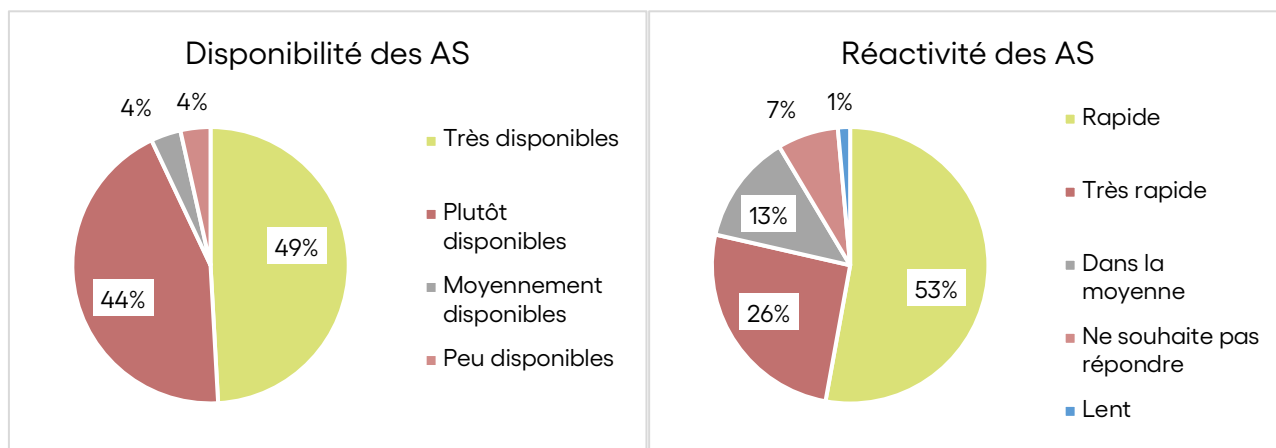
Les partenaires faisant appel à notre collaboration apprécient notre accompagnement global, spécialisé et durable. Les mots-clés sont **complémentarité, engagement, rapidité, flexibilité, proximité, expertise et suivi long terme**. JeunesParents est jugée **fiable, accessible et humaine**. Elle permet de **“passer le relais”** dans les cas où les autres services manquent de temps ou de ressources. La collaboration est vue comme **indispensable** pour garantir la continuité du suivi et la stabilité des familles.

80% des 169 répondant-es recommanderaient JeunesParents sans hésiter.



### Disponibilité et réactivité des assistantes sociales

Sur 164 répondant-es, 57% ne peuvent pas évaluer notre vitesse de prise de contact (pas d'expérience). Parmi les répondant-es qui ont collaboré avec JeunesParents, 49% jugent les assistantes sociales très disponibles et 44% plutôt disponibles. Plus de trois quarts des répondants-es ont qualifié leur réactivité de rapide ou très rapide.



### Conclusions

**L'expertise JP est reconnue** par les répondant-es qui travaillent avec l'association. Les acteurs du terrain identifient clairement l'utilité et la spécificité de notre accompagnement. Les valeurs que JP souhaite incarner sont reconnues comme telles par les partenaires : flexibilité, disponibilité, continuité du suivi (« fil rouge ») et respect de la liberté des bénéficiaires. **Cette expertise doit être renforcée.**

Notre utilité dans **des situations moins complexes est insuffisamment identifiée**. Le fait qu'être parent et étudiant-e suffit pour bénéficier de notre suivi (**au moins d'un conseil unique gratuit**) n'est pas suffisamment connu. L'âge à la naissance du premier enfant mériterait d'être mieux connu comme critère d'orientation, favorisant aussi la transmission de situations d'ancien·nes parents ado et jeunes adultes n'ayant pas encore eu l'occasion de se former.

JeunesParents pourrait améliorer le retour sur situations aux partenaires qui les ont orientés : soit pour annoncer que les parents ont été pris en charge (avec accord des personnes suivies), soit pour donner des nouvelles (collaboration). Ce dernier point peut être compliqué avec des parents qui refusent que nous prenions contact. JeunesParents souhaite également inviter ses partenaires

à ne pas hésiter à **transmettre d'éventuels mécontentements dans un état d'esprit d'évaluation continue.**

Si les activités de JP sont globalement bien connues, il reste encore du travail à faire pour **qu'elles soient connues dans le détail.** Le meilleur moyen pour remplir cet objectif est de poursuivre les **présentations dans les services** et d'y retourner régulièrement. Il serait judicieux d'améliorer le lien et la communication avec les services de protection de l'adulte et de l'enfant, ainsi qu'avec les autorités de protection (APEA).

JP se définit comme fil rouge sur long terme pour les personnes accompagnées ; cela est bien identifié par certain-es répondant-es. Une **communication plus claire sur nos objectifs prioritaires** et ce qui nous distingue des autres acteurs (l'aide à la conciliation famille formation, qui se distingue du travail fait par les organismes d'aide à l'insertion professionnelle par exemple) nous semble importante à envisager.

Ce sondage, mené auprès de 218 professionnel·les partenaires, constitue une base précieuse pour orienter le développement de JeunesParents et renforcer son ancrage dans le réseau romand. Les résultats témoignent d'une collaboration appréciée et jugée indispensable par celles et ceux qui la vivent au quotidien.